



№024/6709/3

«6» сентября 2019 г.

**Руководителям организаций,
компаний и деловых кругов
Российской Федерации**

Уважаемые коллеги!

Прежде всего, от имени Посольства Республики Узбекистан в Российской Федерации позвольте засвидетельствовать Вам своё искреннее уважение.

Как Вам известно, в последние годы в Узбекистане достигнут внушительный результат в деле роста объемов производства: созданы новые отрасли промышленности, существенно диверсифицирована линейка производимой продукции, увеличиваются объемы экспорта товаров и услуг.

В рамках дельнейшей реализации внешнеторгового потенциала Узбекистана, по инициативе Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева **23-25 октября 2019г. в г.Ташкенте** будет проведена **Международная выставка «Made in Uzbekistan»**.

Цель выставки – демонстрация всей линейки экспортоориентированной продукции узбекских предприятий, налаживание устойчивого и долгосрочного сотрудничества с зарубежными партнерами, а также заблаговременное формирование портфеля твердых экспортных контрактов. Подробная концепция проведения выставки прилагается.

В этой связи, имеем честь пригласить Вас принять участие в планируемом мероприятии и одновременно любезно просим Вас оказать содействие в распространении данной информации среди потенциальных деловых кругов.

Подтвердить свое участие можно заполнив прилагаемую к данному письму форму, и отправив ее на электронный адрес: uztorgru@gmail.com.

Контактное лицо от Посольства: третий секретарь Раимов Азамат Фарходович, моб. тел.: +7 (910) 439-40-40.

Уверены, что Ваше участие в планируемом мероприятии будет способствовать дальнейшему развитию взаимовыгодного торгового сотрудничества между нашими странами.

Пользуясь случаем, разрешите возобновить Вам уверения в своем весьма высоком уважении.

Приложение: на 4 л.

**Чрезвычайный и Полномочный
Посол Республики Узбекистан
в Российской Федерации**



Б.Асадов



Посольство Республики Узбекистан
в Российской Федерации

**MADE IN
UZBEKISTAN**



МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ВНЕШНЕЙ
ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



Уважаемые дамы и господа,

Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан пользуясь случаем выражает Вам свое высокое уважение и имеет честь пригласить Вас на Международную выставку национальной продукции «Made in Uzbekistan», которая состоится 23-25 октября 2019г. в г. Ташкенте.

Основной целью мероприятия является демонстрация экспортоориентированной продукции Республики Узбекистан, налаживание устойчивого и долгосрочного сотрудничества с потенциальными зарубежными партнерами.

В рамках выставки планируется проведение презентаций экспортного потенциала отраслей Республики Узбекистан и двусторонних переговоров между экспортерами и потребителями узбекской продукции.

Мы будем рады видеть Вас в числе наших уважаемых гостей и надеемся на возможность обсуждения вопросов укрепления и развития взаимовыгодного сотрудничества между нашими странами.

С наилучшими пожеланиями,

**Министерство инвестиций
и внешней торговли
Республики Узбекистан**

**Форма для заполнения зарубежным участникам
Международной выставки национальной продукции «Made in Uzbekistan»
(23-25 октября 2019г., г.Ташкент)**

№	Страна	Ф.И.О. <i>(на рус и англ. яз)</i>	Компания, должность	Дата и время прилета	Дата и время отлета	Пожелания по отдельным встречам	Контактные данные (тел., e-mail)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							

Заполненную форму необходимо выслать на адрес электронной почты: uztorgru@gmail.com

К О Н Ц Е П Ц И Я

проведения Международной выставки национальной продукции «Made in Uzbekistan»

I. Название выставки: Международная выставка национальной продукции «Made in Uzbekistan».

II. Организаторы:

Координация работ по организации и проведению международной выставки национальной продукции «Made in Uzbekistan» и всех сопутствующих ей мероприятий возлагается на Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан.

III. Время и место проведения: 23-25 октября 2019 года, АО НВК «Узэкспоцентр», г. Ташкент, павильоны №№3, 4 и Атриум №2.

IV. Периодичность: Ежегодно.

V. Цель и задачи выставки: Демонстрация экспортоориентированной продукции отечественных предприятий, налаживание устойчивого и долгосрочного сотрудничества с зарубежными партнерами, а также заблаговременное формирование портфеля твердых экспортных контрактов.

VI. Участники мероприятия.

Участниками мероприятия являются отраслевые ведомства, хозяйствующие объединения и финансовые учреждения, а также субъекты МЧБ, участие которых обеспечивается Торгово-промышленной палатой и органами государственной власти на местах.

Посетители: Крупные потребители отечественной продукции, торговые компании, а также представители основных внешнеторговых партнеров Узбекистана, в том числе из стран ЕС, Китая, России, Украины, Казахстана, ОАЭ, Афганистана, Республики Корея и др.

VII. Разделы.

Выставка будет включать следующие тематические разделы:

- Горнодобывающий сектор;
- Нефтегазовый сектор;
- Химическая отрасль;
- Фармацевтическая отрасль;
- Автомобилестроительная и машиностроительная отрасли;
- Электротехническая промышленность;
- Строительная индустрия;
- Текстильная и кожевенно-обувная отрасли;

- Аграрный сектор и пищевая промышленность;
- Туризм;
- Финансовые учреждения;
- Народно-прикладное искусство.

Экспозиция участников выставки построена по отраслевому принципу. При создании экспозиций будут использованы натурные экспонаты, макеты, модели, современные аудио и видеоматериалы.

VIII. Деловая программа:

В рамках выставки будут проходить:

- Презентации экспортного потенциала отраслей национальной экономики;
- Показ мод готовой текстильной продукции;
- Демонстрация процесса изготовления продуктов ремесленничества и национальной кухни;
- Выставление отечественных товаров на выставочно-ярмарочные торги УзРТСБ;
- Переговоры с иностранными компаниями;
- Регистрация заключаемых контрактов.

IX. Информационное обеспечение

Предусматривается проведение широкой рекламной кампании выставки с использованием следующих рекламных средств: печатные СМИ, рекламно-информационные ролики в местных и зарубежных СМИ, наружная реклама, рекламно-полиграфическая продукция, а также размещение логотипа и баннера выставки на правительственных сайтах и сайтах официальных представительств за рубежом.

Также необходимо размещение на электронной торговой площадке «tradeuzbekistan.com» полного списка участников и экспонатов в виде виртуальной ярмарки с указанием спецификации и цены, программы мероприятий и др., а также с возможностью подачи заявки на участие в мероприятии.

Рекламная кампания будет проведена в двух направлениях:

- привлечение к участию на выставке отраслевых ведомств, хозобъединений и предприятий Республики Узбекистан;
- привлечение ведущих зарубежных компаний, потенциальных импортеров узбекской продукции, представителей государственных структур, профессиональных и общественных организаций, а также диппредставительств иностранных государств и международных организаций, аккредитованных в Республике Узбекистан.